



Leonardo da Vinci



Kit

Travailler en Réseau

CENTRE D'INFORMATION INTERNATIONALE, LYON
FRANCE

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	2
INTRODUCTION	4
DEFINITIONS: RESEAU et MISE EN RESEAU ?	4
RESEAUX D'ORIENTATION AU NIVEAU EUROPEEN	6
Euroguidance.....	6
Description.....	6
Membres.....	7
Principales activités	8
Site Internet	8
Public ciblés.....	Erreur. Il segnalibro non è definito.
Comment les professionnels de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?	7
Eurodesk.....	7
Description.....	7
Membres.....	8
Principales activités	8
Site Internet	9
Public ciblé.....	Erreur. Il segnalibro non è definito.
Comment les professionnels de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?	8
Eures	8
Description.....	8
Membres.....	8
Principales activités	9
Site Internet	10
Public ciblé.....	10
Comment les professionnels de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?	9
Communauté Virtuelle CEDEFOP	9
Description.....	9
Membres.....	9
Principales activités	10
Site Internet	12
Comment les professionnels de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?	10
Guidenet	10
Description.....	10
Membres.....	10
Principales activités	11
Site Internet	13
Public cerné.....	13
Comment les professionnels de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?	11
Fedora	11
Description.....	11
Membres.....	11
Principales activités	13
Site Internet	13
Public cerné.....	14
Comment les professionnels de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?	12
Guidanceforum	12
Description.....	12
Membres.....	12
Principales activités	12
Site Internet	15
Public cerné.....	15

Comment les professionnels de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?	12
Le Forum Européen de Recherche en conseil et en Orientation (European Guidance and Counselling Research Forum)	13
Description	13
Membres	13
Principales activités	13
Site Internet	16
Public ciblé	16
Comment les professionnels de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?	13
IAEVG	13
Description	13
Membres	14
Principales activités	14
Site Internet	15
Public ciblé	18
Comment les professionnels de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?	15
BIBLIOGRAPHIE RELATIVE AUX RESEAUX ET A LA MISE EN RESEAU	16

INTRODUCTION

Pour commencer, précisons que la mise en réseau est la capacité à communiquer entre personnes réelles, même si nous utilisons la plupart du temps des outils de communication virtuelle.

L'idée de maillage ou de mise en réseau consiste donc à établir des liens entre certaines personnes et à s'impliquer dans certaines communautés professionnelles.

De nos jours, le développement de la mise en réseau est étroitement lié aux technologies de la communication et de l'information (TIC) et ce, même si le principe consistant à travailler tous ensemble et à travailler en collaboration entre professionnels sur une même mission, un même thème, dans une même organisation professionnelle existait depuis de nombreuses années déjà. Nous aurions pu les appeler groupes de travail, associations ou encore « clusters »... L'utilisation quotidienne du réseau Internet a permis de développer cette méthode de maillage, en réduisant la distance, les délais pour obtenir des réponses, permettant ainsi à un grand nombre de nouveaux réseaux de croître et de se développer, tout particulièrement au niveau international.

DEFINITIONS: RESEAU et MISE EN RESEAU ?

Le réseau est un processus social impliquant un certain nombre d'acteurs visant à atteindre un objectif commun. Ce réseau peut présenter des aspects extrêmement variés, d'une coopération occasionnelle peu structurée entre des organisations qui évoluent dans le même secteur, jusqu'à une interaction plus formalisée avec des modalités de fonctionnement établies.

La mise en réseau correspond à la capacité à utiliser les différents réseaux pour développer et promouvoir ses propres activités professionnelles et échanger des informations et des pratiques.

Un réseau d'orientation ?

Le terme de « Réseau d'orientation » ou "*Guidance Network*" est utilisé pour décrire les modalités formelles de partenariat qui existent entre les personnes qui travaillent dans le secteur de l'orientation en vue de proposer les services d'orientation les plus efficaces possibles aux clients. Ce terme ne fait pas référence à la constitution informelle de réseaux et à l'établissement de contacts personnels, bien que ces pratiques soient en elles mêmes très importantes.

Un réseau est généralement constitué d'un groupe de professionnels de l'orientation travaillant dans diverses structures et qui :

- Partagent des intérêts communs
- Partagent les mêmes buts et objectifs
- Souhaitent développer leurs services vis à vis de clients, par l'intermédiaire d'un échange d'informations et d'expériences
- Mettent en place de nouveaux liens professionnels efficaces avec des organismes et des structures qui pouvaient leur être inconnus auparavant. L'une des caractéristiques du réseau d'orientation est qu'il permet la mise en place de pratiques de travail conjointes efficaces, pour les praticiens comme pour leurs structures.

Dans une perspective transnationale, le réseau correspond à la façon d'établir des liens et des relations avec les autres spécialistes de l'orientation en Europe, dans l'intérêt des utilisateurs finaux. Il peut ainsi s'agir de méthodes formelles ou informelles visant à :

- Partager et à échanger des informations pertinentes, validées et actualisées dans le domaine des offres d'emploi et des opportunités d'apprentissage et de formation
- Trouver une identité professionnelle européenne par l'intermédiaire de l'existence de thèmes clés communs, d'expériences et de ressources partagées
- Identifier une approche pertinente quant aux réalités interculturelles et aux spécificités de chaque pays
- Echanger des bonnes pratiques et des expériences innovantes
- Trouver un accès privilégié à d'autres réseaux d'orientation nationaux composés de professionnels dans chaque pays

B. Quelles qualités doit présenter un bon réseau ?

- Réactif
- Basé sur la réciprocité
- Respectueux des principes éthiques
- Capable de fournir des réponses concrètes, concises, précises et actualisées
- Doit fonctionner selon des normes de qualité convenues / formalisées que tous les membres partagent
- Innovant
- Doit collaborer avec d'autres réseaux
- Ne doit pas représenter uniquement une communauté virtuelle mais une communauté de personnes réelles qui se connaissent
- Etre constitué de membres identifiés ayant des "cartes d'identité" et une expérience professionnelle
- Avoir une dimension marketing efficace et proposer des événements remarquables

C. Compétences pour la mise en réseau

- Compétences en matière de technologies de la communication et de l'information (TIC)
- Flexibilité
- Créativité
- Bonne communication

Et au niveau européen ?

- Connaissance interculturelle
- Compétences linguistiques, maîtrise de l'anglais
- Grande ouverture d'esprit
- Culture européenne sur la formation professionnelle et l'éducation, l'orientation, la formation continue, le marché du travail, les règlements et la législation

D. Avantages de la mise en réseau

Les organismes qui participent aux réseaux d'orientation reconnaîtront les bénéfices d'une telle adhésion :

- échange d'informations, de connaissances et d'idées avec les autres membres
- partage des bonnes pratiques
- utilisation efficace des ressources
- développement mené en collaboration avec le personnel
- possibilité de développement de projets conjoints
- assistance mutuelle
- système d'identification claire de chaque réseau et de référencement efficace pour le client

- marketing et publicité en commun
- participation à des événements promotionnels conjoints
- assistance aux groupes de pression.

E. Modèle de réseau possible au niveau européen : proposition

- Le noyau : généralement la personne à l'origine du réseau avec les autres membres qui sont réellement au cœur du processus et à l'origine de la dynamique ainsi que le modérateur / animateur ne cherchant à exercer ni son influence, ni à faire preuve d'autorité
- Un sentiment d'égalité doit prévaloir entre tous les membres, ceux-ci se sentant impliqués par le domaine sur lequel travaille le réseau. Les membres doivent être réellement actifs, participatifs, être à l'origine d'échanges et ne doivent pas être de simples consommateurs.
- Equipe technique capable d'assister le réseau pour l'organisation de rencontres, de portails de technologies d'information et de communication (TIC), d'événements divers et de différentes productions.
- Constitution possible de certains groupes de travail afin de travailler plus précisément sur certaines thématiques.
- Etre novateur, constituer une sorte de groupe de réflexion
- Donner une définition claire et détaillée du réseau : ce qu'il peut faire, ses champs d'application, ses limites, le public ciblé, en comparaison avec d'autres réseaux européens
- Former des interconnexions étroites avec les autres réseaux qui travaillent dans le même secteur au niveau national
- Proposer des opportunités de formation pour les nouveaux venus, servir en quelque sorte de point relais
- Stabilité du réseau associé à l'accompagnement et au suivi des nouveaux venus

Dans les annexes de ce chapitre, vous trouverez une étude complète des divers réseaux d'orientation existants au niveau national dans chaque pays partenaire, à savoir : (la France, l'Allemagne, l'Italie, la Pologne et le Royaume-Uni).

RESEAUX D'ORIENTATION AU NIVEAU EUROPEEN

Vous trouverez ci-dessous une liste de plusieurs réseaux remarquables qui pourront s'avérer utiles dans le cadre de la pratique professionnelle quotidienne d'un conseiller d'orientation.

Tentative de classer ces réseaux

Réseaux encourageant la mobilité en Europe, s'intéressant directement à la dimension européenne, à l'attention des utilisateurs finaux comme des professionnels de l'orientation.

Euroguidance

Description

Le réseau Euroguidance est le réseau européen des *National Guidance Resource Centres* (Centres des Ressources d'Orientation nationales). Il est soutenu par la Commission Européenne et par les autorités nationales compétentes dans chaque pays, par l'intermédiaire des mesures d'accompagnement du programme *Leonardo da Vinci*. Les pratiques de communication basées sur l'utilisation d'outils en ligne s'avèrent être un aspect particulièrement novateur de ce réseau.

Membres

Il existe dans chaque état membre un ou plusieurs centres opérationnels. Euroguidance apporte une innovation supplémentaire avec une configuration présente à plusieurs échelons, y compris au niveau des sites qui peuvent être :

- nationaux, représentés par les Centres de Ressources Nationaux ;
- territoriaux, représentés par des points de diffusion, qui diffèrent par leur statut légal, la fourniture de services et la couverture territoriale ;
- locaux, représentés par des individus légaux et physiques et qui proposent des services aux utilisateurs finaux.

Activités essentielles

Les expériences de mobilité au sein de chaque pays européen sont encouragées et facilitées via le recueil, le traitement, l'échange et la diffusion d'informations relatives à l'éducation, à la formation professionnelle, à la mobilité, aux systèmes d'éducation et de formation nationaux, aux qualifications et aux diplômes et aux systèmes d'orientation. Les produits et outils du réseau comprennent notamment la création de portails tel que le portail Ploteus (acronyme anglais signifiant *Portal on Learning Opportunities throughout the European Space*), mais aussi des publications et différents supports d'information. Les centres Euroguidance s'associent aux activités du groupe de travail menées par plusieurs réseaux transnationaux existants dont Eures (qui sera présenté un peu plus loin).

SITE INTERNET : <http://www.euroguidance.net>

L'accès d'une partie de ce site Internet est contrôlé par mot de passe, ce qui permet aux personnes impliquées dans chaque pays participant de répondre en temps utile aux requêtes, en fournissant toutes les informations utiles.

Le public cible

Membres locaux et territoriaux du réseau Euroguidance, utilisateurs finaux.

Comment les professionnels de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?

Les centres Euroguidance dans chaque pays agissent comme des centres de ressource nationaux pour les personnes travaillant dans le domaine de l'orientation pour ce même pays. Les professionnels sont susceptibles de les contacter avec des demandes générales ou plus spécifiques relatives à la mobilité vers l'extérieur ou en provenance de l'étranger. De nombreux centres sont également impliqués dans le programme Academia, programme qui organise la mobilité étudiante dans d'autres pays pour les spécialistes de l'orientation. Ces centres peuvent également contribuer à trouver d'autres organisations partenaires pour des projets pilotes et de mobilité dans le domaine de l'orientation. Les centres Euroguidance sont également à même de proposer une formation aux spécialistes de l'orientation dans leur propre pays. Ils disposent aussi souvent de leur propre site Internet qui aide les personnes impliquées dans les activités d'orientation dans leur propre pays. Pour trouver davantage d'informations sur votre centre national, rendez-vous sur le site Internet de Euroguidance à l'adresse suivante : www.euroguidance.net

Eurodesk

Description

Financé par le Programme Européen Jeunesse, Eurodesk est présent dans environ 30 pays. Son objectif est la diffusion d'informations relatives aux programmes européens ciblés sur la jeunesse. Ce réseau est géré par une

association internationale (Eurodesk AISBL) qui est implantée à Bruxelles et soutenue par la Commission européenne.

Membres

Eurodesk est un réseau dont la structure comporte de multiples niveaux. Ce réseau est coordonné par une unité opérationnelle basée à Bruxelles qui elle-même collabore avec les structures de coordination nationales individuelles qui se chargent de la diffusion des résultats à travers toutes les antennes décentralisées locales proposant des services d'orientation. (Environ 600 points relais locaux disséminés dans toute l'Europe).

Activités essentielles

Le réseau a été mis en place afin de :

- permettre la diffusion d'informations à travers toutes les antennes décentralisées de la structure Nationale ;
- servir d'unité locale et décentralisée de détection du profil des utilisateurs, exigences en matière d'informations ; transmission des données collectées à la structure nationale ;
- permettre un échange et un partage d'informations entre tous les participants au réseau.

En complément au site Internet, les outils de transmission d'informations comprennent également la publication d'une lettre d'information mensuelle ainsi que la base de données Eurodesk, également disponible dans un format simplifié sur le site Internet. La diffusion d'informations à travers tout le réseau d'antennes décentralisées par une sorte d'effet de capillarité est également obtenue par des initiatives en matière de formation, prises au moment de la mise en place du réseau et ultérieurement.

SITE INTERNET : <http://www.eurodesk.org>

Public cible

Jeunes, "parrains", associations et groupes informels, fonctionnaires et organismes locaux, bureaux d'informations et d'orientation, établissement d'enseignement secondaires, universités, organismes de formation professionnelle, les jeunes, élèves étudiants et/ou salariés, personnes en recherche d'emploi.

Comment les spécialistes de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?

En accédant aux informations qui les concernent via leurs représentants locaux, comme les centres d'information pour la jeunesse dans la plupart des pays, en posant des questions via le Portail européen de la jeunesse <http://europa.eu.int/youth>

Eures

Description

Le système Eures (*European Employment Services*) est un réseau de coopération en matière d'emploi dans l'Union Européenne qui a pour but de permettre la mise en adéquation de l'offre et la demande dans l'Espace Economique Européen.

Membres

Les conseillers européens situés dans les pays dans lesquels les prestataires de services d'orientation doivent respecter un cahier des charges et des normes minimum en matière de bonnes pratiques. La formation des personnes concernées joue un rôle très important pour garantir le respect de ces normes.

Activités essentielles

Services destinés aux citoyens :

- informations destinées à toute personne qui envisage d'avoir une expérience professionnelle à l'étranger ;
- réunion d'orientations afin de discuter en détail et d'élaborer précisément le projet professionnel de l'utilisateur, y compris la présentation des techniques actives de recherche d'emploi dans les autres pays européens ;
- Mise en adéquation entre l'offre et la demande, via l'identification d'offres appropriées et la présentation d'une candidature auprès du conseiller européen compétent.

Services destinés aux entreprises :

- Pré-sélection du personnel au niveau international en rentrant l'annonce de l'offre d'emploi dans une base de données et en rendant cette offre disponible dans tous les pays identifiés ;
- Mise en adéquation de l'offre et de la demande grâce à la recherche de tous les curriculum disponibles et la fourniture à l'employeur de la liste de candidats potentiels ;
- Activités de conseil, en abordant les aspects juridiques qu'un employeur doit connaître, et notamment les accords contractuels liés aux questions de déplacement territorial du candidat.

SITE INTERNET : <http://europa.eu.int/eures/index.jsp>

Public cible

Utilisateurs finaux, entreprises, conseillers d'orientation, conseillers pour l'emploi et l'insertion...

Comment les spécialistes de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?

Eures est un réseau très utile si un spécialiste de l'orientation a un client qui souhaite trouver un emploi dans un autre Etat Membre. Le client peut ainsi être orienté vers le site Internet d'EURES ou vers le conseiller EURES le plus proche. Sur le site Internet d'EURES, on peut également trouver des informations pertinentes sur le marché du travail en Europe et sur les conditions de travail dans les autres Etats Membres.

Communauté Virtuelle CEDEFOP

Description

Cedefop - Le Centre Européen pour le Développement de la Formation Professionnelle qui a été créé en 1975 est une agence européenne qui aide à promouvoir et à développer la formation professionnelle dans l'Union européenne (UE). Il s'agit du centre de référence de l'Union européenne en matière d'enseignement et de formation professionnelle.

Le Cedefop a été l'un des premiers organismes spécialisés et décentralisés mis en place pour fournir un savoir-faire technique et scientifique dans des domaines spécifiques et pour favoriser les échanges d'idées entre les différents partenaires européens.

www.cedefop.gr

Le Cedefop a conçu une communauté virtuelle de professionnels, dirigeants et chercheurs, cet organisme a été baptisé « Village de la formation » (*Training Village*).

Membres

Le ETV (*European Training Village*) est une plate-forme interactive qui permet de rassembler les responsables politiques, les partenaires sociaux les professionnels de l'orientation, les chercheurs, ainsi que tous ceux qui sont intéressés par l'enseignement et la formation professionnels. Créé en 1998, le système ETV est devenu une communauté d'experts rassemblant plus de 45 000 membres enregistrés.

Activités essentielles

La plate-forme ETV fournit des informations actualisées sur l'enseignement et la formation professionnelle en Europe. Le site Internet s'organise autour de six domaines principaux : « Nouveautés ETV », « Ressources d'information », « Projets et réseaux », « Echange de points de vue », « La Jeunesse à ETV » et « Extranets ». Elle permet également d'accéder au système de gestion des connaissances du Cedefop qui contient des informations sur l'enseignement et la formation professionnelle et qui est structuré autour de 11 thèmes et de plusieurs sous-thèmes.

La plate-forme ETV dispose également de zones pour le travail en collaboration afin de permettre aux utilisateurs de prendre des contacts et d'échanger des informations. ETV héberge également plusieurs communautés virtuelles qui contribuent aux avancées en matière de politique et de recherche. Ces communautés fournissent une plate-forme pour les membres qui peuvent ainsi engager des dialogues, publier des documents, partager des éléments clés et accéder à de nouvelles informations.

SITE INTERNET : www.trainingvillage.gr

Public cible

Toute personne travaillant dans le domaine de l'orientation, de la formation professionnelle, tout expert ou décideur politique.

Comment les spécialistes de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?

N'importe quelle personne travaillant dans l'orientation peut rejoindre cette communauté en s'enregistrant sur le site au moyen d'un nom d'utilisateur et d'un mot de passe. Il s'agit donc d'une bonne façon de s'informer de toutes les nouveautés concernant la VET et des activités d'orientation au niveau européen, d'échanger des idées et de trouver des partenaires et des experts.

Guidenet

Description

Careers Europe assure la promotion de Guidenet, un projet pilote financé dans le cadre du programme Communautaire Leonardo da Vinci – Il s'agit d'un projet de réseau transnational visant à créer un réseau d'experts en orientation à l'échelle européenne. Guidenet offre à la communauté de spécialistes italiens en orientation la possibilité de travailler dans un environnement de réseau, dans lequel des liens solides sont constitués avec divers types d'organismes chargés d'éducation et d'orientation dans les pays de l'Union européenne, ou dans l'Espace Economique Européen, ainsi qu'avec des organismes qui entament leur négociations d'adhésion à l'Union.

Membres

Les personnes travaillant dans l'orientation, organismes d'orientation, les partenaires institutionnels et autres organismes / individus impliqués dans des activités d'orientation à l'échelle transnationale et / nationale.

Activités essentielles

Mise en place d'un réseau d'experts transnational, recueil, évaluation et analyse de toutes les informations associées aux activités d'orientation, permettant leur diffusion à la plus large base d'utilisateurs possible au sein de la communauté de personnes impliquées dans les activités d'orientation en Europe.

SITE INTERNET <http://www.guidenet.org>

Public cible

Praticiens de l'orientation et experts

Comment les spécialistes de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?

L'adhésion à Guidenet est ouverte aux personnes et aux organisations qui travaillent dans le secteur de l'orientation professionnelle. L'adhésion est gratuite et vous donne la possibilité de constituer un réseau avec des collègues dans toute l'Europe, de partager des idées ainsi que les bonnes pratiques et les dernières nouveautés en matière d'orientation.

Fedora

Description

FEDORA, qui est le Forum européen de l'orientation académique, est une association regroupant les personnes impliquées dans tous les aspects de l'orientation universitaire dans les établissements d'enseignement supérieur en Europe.

Membres

FEDORA est une association d'individus et non d'organisations ou de leurs représentants. Cette association vise à permettre une étroite collaboration avec les autres organisations impliquées dans les activités d'orientation destinées aux étudiants, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'Union Européenne.

L'adhésion à part entière à l'Association est ouverte à n'importe quelle personne travaillant dans le secteur de l'orientation universitaire dans les établissements d'enseignement supérieur de l'un des Etats Membres de l'Union Européenne. Il peut ainsi s'agir de personnes impliquées dans les activités d'orientation scolaire et universitaire, d'accompagnement personnel, d'orientation professionnelle, de placement professionnel, d'aide à la recherche d'emploi et / ou de conseil en formation.

L'adhésion de membres associés est ouverte aux personnes impliquées dans des activités similaires dans les pays européens extérieurs à l'Union européenne, ainsi qu'aux personnes dans l'Union européenne qui sont intéressées par les informations sur l'orientation universitaire mais dont le travail ne leur permet pas d'être en contact direct avec ce domaine. L'adhésion de membres associés est ouverte aux représentants des employeurs qui sont intéressés par le recrutement des diplômés.

La souscription annuelle (2005) est de 70 € pour les membres titulaires et les membres individuels associés. L'adhésion ne rentrera en vigueur qu'une fois réception du paiement.

Activités essentielles

Echange des informations et des bonnes pratiques, organisation d'ateliers, de sessions et de rencontres de formation.

SITE INTERNET <http://www.fedora.eu.org>

Public cible

Les conseillers, les ingénieurs d'études et les experts travaillant dans le domaine de l'orientation des étudiants

Comment les spécialistes de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?

En rejoignant ce réseau, les conseillers d'orientation impliqués au niveau des établissements d'enseignement supérieur peuvent échanger et rencontrer d'autres professionnels qui travaillent dans le même domaine d'activité.

Guidanceforum

Description

Un réseau de discussion, de documentation, de recherche et de formation en matière d'orientation professionnelle et d'orientation universitaire pour les adultes via le réseau Internet.

Membres

Parmi les spécialistes de l'orientation, quelques uns d'entre nous, mènent déjà ou envisagent de mener des activités d'orientation professionnelles, via l'utilisation d'Internet, d'autres sont déjà impliqués depuis de nombreuses années dans ce type d'activités.

Nous sommes en tout cas tous intéressés par l'étude et la recherche des potentialités d'Internet afin d'améliorer encore davantage les activités de conseil en orientation.

Activités essentielles

Parvenir à élaborer une synthèse complète de tous les travaux qui ont été réalisés et qui sont en cours de réalisation dans les divers pays partenaires qui participent au projet et également dans les autres pays d'Europe dans le domaine du conseil en orientation destiné aux adultes via les technologies de l'information. Diffuser ces informations via des forums existants auprès des autres professionnels impliqués dans les carrières d'orientation professionnelle pour adultes.

Les principales ressources signalées sont les suivantes :

Services : exemples de meilleures pratiques et de témoignages

Projets : projets d'avant garde et autres projets en cours de planification

Ressources bibliographiques : articles, livres, adresses de sites Internet

Lieux de rencontre : séminaires, conférences, groupes de discussion, formations, rencontres, canaux de distribution de l'information émanant de notre groupe.

SITE INTERNET http://www.guidanceforum.net/pages/pag_uk/home.asp

Public cible : professionnels de l'orientation et experts

Comment les spécialistes de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?

Ils peuvent rejoindre la liste de diffusion pour être informés de ce qui se passe. Ils peuvent aussi faire part de leur propre expérience ou de leur connaissance sur ce thème et échanger avec d'autres professionnels de l'orientation.

Le Forum Européen de Recherche en conseil et en Orientation (European Guidance and Counselling Research Forum)

Description

Ce projet est en cours de développement par l'intermédiaire d'un projet LDV visant à : « Soutenir les activités de conseil et d'orientation innovantes : établir un dialogue entre la recherche et la pratique ». Ce projet vise donc à organiser et à guider le développement d'un réseau de conseil et d'orientation, soutenu par un site Internet afin de rapprocher davantage les activités de recherche et la pratique pour améliorer les services destinés aux clients.

Le EGCRF est basé sur le même processus qui a conduit à la création du National Guidance Research Forum au Royaume-Uni. Le site du NGRF a été conçu via une procédure de consultation novatrice encore en cours qui a impliqué l'organisation de nombreuses rencontres directes et une participation en ligne de la part des membres des communautés que le site est destiné à servir. Le cadre et les bases du contenu de ce site ont été élaborés conjointement avec les représentants de la communauté spécialisée en orientation. La qualité et la pertinence des informations mises en ligne sur ce site ayant été améliorées depuis grâce à des cycles de travaux rédactionnels, de feedback et d'améliorations.

Le EGCRF représente un effort permanent en vue d'e tester des procédures semblables dans d'autres pays européens et dans d'autres contextes.

Membres

Pour le moment, les partenaires du projet

Activités essentielles

Principalement des groupes de discussion via la zone Community activities.

SITE INTERNET <http://www.guidance-europe.org>

Public cible : à terme, les professionnels de l'orientation et des experts

Comment les spécialistes de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?

Si vous souhaitez participer à ces entretiens et à ces débats sur l'orientation et les activités de conseil dans différents contextes européens, veuillez cliquer sur le site et participer aux discussions dans la zone Community Activities.

IAEVG

Description

IAEVG est l'acronyme de l'*International Association for Educational and Vocational Guidance*, une association de conseillers d'orientation. En 2003, ils ont rédigé un document intitulé '*International Competencies for Educational and Vocational Guidance Practitioners*' (« Compétences internationales des spécialistes en matière d'orientation scolaire et professionnelle ») et qui peut être téléchargé à partir de leur site. Ils publient également une lettre d'information et un journal et organisent une conférence annuelle.

Membres

Il existe plusieurs catégories d'adhésion à l'IAEVG. Cliquez d'abord pour choisir le type d'adhésion choisi puis imprimez le formulaire de demande d'adhésion.

Membres individuels : conseillers en orientation ou tout autre professionnel impliqué dans les activités de conseil et d'orientation. Le montant des cotisations annuelles pour les membres individuels est de 60 US \$ou une somme équivalente.

Associations membres : associations de conseillers d'orientation nationales ou régionales dont les objectifs impliquent des activités d'orientation scolaire et professionnelle.

Membres apportant leur soutien : ministères, établissements et organisations qui sont actifs dans le domaine de l'orientation scolaire et professionnelle.

IAEVG compte des membres dans près de 60 pays, sur tous les continents.

Pour des informations sur l'adhésion, veuillez contacter le Centre administratif de l'IAEVG à la *Canadian Career Development Foundation* : membership@iaevg.org

Activités essentielles

Faire en sorte que tous les citoyens qui ont besoin et qui souhaitent avoir des conseils en matière d'orientation scolaire et professionnelle puissent recevoir ces informations de la part de professionnels reconnus et compétents.

Donner des recommandations quant à la nature et à la qualité de base des services qui doivent caractériser les services proposés aux étudiants et aux adultes.

Donner des recommandations en matière de formation indispensable et autres qualifications que tous les conseillers en orientation scolaire et professionnelle devraient avoir.

Inciter les gouvernements à améliorer, à faciliter l'organisation ou à mettre en place une institution ou un service ayant la responsabilité de développer et de garantir :

- Des politiques qui réglementent la fourniture d'activités de conseil en matière d'orientation scolaire et professionnelle.
- Elaboration de programmes d'apprentissage et de formation continue destinés aux spécialistes en orientation
- Le développement et la mise à disposition de méthodes efficaces et appropriées ainsi que d'outils pour les activités d'orientation
- La conduite de recherches et d'études en vue de créer de nouvelles façons, plus exhaustives et plus efficaces, de mener les activités d'orientation scolaire et professionnelle
- Le développement de méthodes appropriées d'évaluation des activités de conseil et d'orientation
- Une meilleure prise de conscience publique en ce qui concerne la protection de l'intégrité de l'individu, lorsque l'on fait appel aux services rendus par les spécialistes de

l'orientation scolaire et professionnelle, qui reconnaissent et acceptent l'existence d'un code éthique publiquement accepté, en rapport avec un organisme indépendant et irrécusable auprès duquel le public peut déposer des réclamations.

Organisation de conférences internationales, publications

SITE INTERNET <http://www.iaevg.org>

Public cible : la communauté mondiale des praticiens et des experts en orientation

Comment les spécialistes de l'orientation peuvent-ils utiliser ce réseau ?

En échangeant des idées avec les spécialistes de l'orientation du monde entier afin d'identifier les thèmes et les problèmes clés concernant le secteur de l'orientation dans le monde, en rencontrant d'autres spécialistes de l'orientation afin de partager des idées et même des projets.

BIBLIOGRAPHIE RELATIVE AUX RESEAUX ET A LA MISE EN RESEAU

Références en anglais

AEGI handbook section 4 Networking and Referral *Open Campus Learning, Glasgow Caledonian University/Liz Thomson Consultancy*

The Educational Management of adult guidance training manual

COPYRIGHT: SCOTTISH OFFICE EDUCATION AND INDUSTRY DEPARTMENT, GLASGOW CALEDONIAN UNIVERSITY (CETD), LEONARDO DA VINCI PROGRAMME. NCGE 2003

NUI MAYNOOTH / NCGE GLASGOW CALEDONIAN UNIVERSITY (CETD)/SOEID

http://www.guidance-research.org/EG/ip/ip/network_sharing/

Références en italien

Consolini, M. (2002) *La risorsa rete per i servizi del lavoro. Punti chiave e proposte operative* ("Les ressources en matière de réseau pour les services d'emploi : Points essentiels et projets opérationnels"). Quaderni SPINN, n. 2
D'Elia, A. e Ricci, A. (2003) "Il lavoro in rete" ("Travail dans un environnement de maillage / réseau"), in Consolini, M. *Progettare un servizio di informazione*. ("Réalisation de projets de services d'information") Milano. Franco Angeli Editore.

Pavoncello, D. e Marcigliano, F. (October 2003) "Le reti territoriali. Sviluppo e organizzazione dei servizi di orientamento (D.M. 166/2001)" ("Réseaux territoriaux. Organisation et Développement des services d'orientation") in Magellano, n. 17, pp. 33 – 42

Sites Internet

Projet RIRO consultable sur les sites Internet :

<http://www.orientamentoirreer.it/riro/RicercaIrreIndiceRiro2.htm>

Projet opérationnel de la province de Bologne pour la coordination des actions territoriales d'orientation :

http://www.provincia.bologna.it/pls/provbo/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=1135

Références en polonais

- No. 17. "Centres pour les Informations en matière de carrière et projets pour le 21^{ème} siècle, Bureau National du Travail, Varsovie 2000.
- No. 22. "Centre de Ressource National pour l'Orientation professionnelle - Développement de l'Eurocounseling", Bureau National du Travail, Varsovie 2002.
- No. 23. "Nouvelles tendances en matière d'orientation professionnelle à l'orée du 21^{ème} siècle", Ministère de l'Economie
-

Références en allemand

- German Rector's Conference: Beiträge zur Hochschulpolitik 7/2000: Voneinander lernen Hochschulübergreifende Qualitätssicherung in Netzwerken und Verbänden 2. Nationales Expertenseminar zur Qualitätssicherung Bonn, 23./24. September 1999, Projekt Qualitätssicherung Bonn, Juli 2000 (www.hrk.de/de/download/dateien/Voneinanderlernen7-2000.pdf).
- Beiträge zur Hochschulpolitik 9/2001: From Bologna to Prague" - Reform of Study Programmes and Structures in Germany Conference organised by the Association of Universities and Other Higher Education Institutions in Germany (Hochschulrektorenkonferenz) Berlin, 5 - 6 October 2000 Bonn, August 2001.

ANNEXES

How to find appropriate guidance networks in our partnership countries

FRANCE

Name	AFIJ
Understanding the acronyms	Association pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes Association to facilitate the access to the job market for students once they are graduated
Regional or national networks	National
Staff members	Welcome staff, information provider, counsellors a manager by center
Umbrella organization	Ministry of Education, Ministry of Labour, regional and local assemblies
Definition of the main tasks and missions	To help and to accompany young students with a higher education diploma to find a first job, summer jobs and job students
Target-public	Young students with a higher education diploma
Free of charge or not	free
Services provided	Information, access to database, training to develop jobseekers skills, personal interview, thematic seminars on a professional field. Collecting job offers from companies
Addresses/ websites	http://www.afij.org/
How to contact them	Directly in their premises

Name	AFPA
Understanding the acronyms	Association pour la formation professionnelle des adultes Association for adult continuous education
Regional or national networks	National
Staff members	Welcome staff, information provider, trainers, career advisers, counselling engineers

Umbrella organization	Ministry of Labour
Definition of the main tasks and missions	According to your particular project, we can give you our professional advice, or assist you in recruitment, diagnosis, assessment, validation, training, educational engineering, financial engineering. We can also provide you with our savoir-faire in the counselling, expertise, research & development areas.
Target-public	Adults but also companies, professional bodies..
Free of charge or not	Free for job seekers and adults
Services provided	Our psychologists specialize in labour relations. They are the ideal partners to develop a training scheme with as they will take into account your interests, abilities and skills when helping you to develop your own individual training programme.
Addresses/websites	http://www.afpa.fr
How to contact them	Directly in their premises

Name	ANPE
Understanding the acronyms	Agence Nationale pour l'Emploi National Agency for Employment
Regional or national networks	National network
Staff members	Counsellors and a manager in each center + secretary staff
Umbrella organization	Ministry of Labour
Definition of the main tasks and missions	To register jobseekers, to help them to find a new job or a more fitted job Services for companies as well for recruitment training
Target-public	Jobseekers mainly
Free of charge or not	free
Services provided	Information on the job markets, database with job offers, collective information sessions, career development, guidance interview...collecting job offers, interface between job seekers and companies
Addresses/websites	www.anpe.fr

How to contact them	Directly to go to a local agency , the one where you are registered but you can have access to the job offers in any place even on internet
---------------------	---

Name	APEC
Understanding the acronyms	Association pour l'emploi des cadres Association for employment for executives
Regional or national networks	National
Staff members	Counsellors, trainers, information provider, librarians a manager for each agency
Umbrella organization	Professional organisations, both employees and employers organization
Definition of the main tasks and missions	Interface for executives between two jobs, collecting job offers, consultant for companies in the field of human resources, career guidance
Target-public	Executives who are Apec members and enterprises Young students with a four year degree minimum
Free of charge or not	For executives you have to pay for this service it is free for young students
Services provided	Information, databases, personal career development programme, job seeking skills training , thematic training sessions...personal interviews, developing skills for recruitment Services to companies for recruitment, consulting, human resources management
Addresses/ websites	www.apec.fr
How to contact them	Phone call and check if you can benefit from their services first

Name	APECITA
Understanding the acronyms	Association pour l'emploi des cadres, ingénieurs et techniciens de l'agriculture et de l'agro-alimentaire Association to encourage and promote jobs and training for executives and technicians in the food industry and in the agriculture field
Regional or national networks	National network with a representation in each region
Staff members	APECITA counsellors
Umbrella organization	Ministry of Agriculture and professional organizations

Definition of the main tasks and missions	Information , career guidance
Target-public	executives and technicians in the food industry and in the agriculture field
Free of charge or not	yes
Services provided	Databases of job offers, counselling, collecting job offers , counselling companies as well
Addresses/ websites	http://www.apecita.com
How to contact them	Thanks to their website, you have to register first and pay for the services

Name	CIBC
Understanding the acronyms	Centre Interinstitutionnel de Bilan de Compétences Skill Assessment centers
Regional or national networks	150 centers all over the territory
Staff members	Secretary staff, librarians , psychologists/counsellors
Umbrella organization	Ministry of labour, ministry of Education, Regional Assemblies
Definition of the main tasks and missions	Skill assessment/career guidance/information
Target-public	Unemployed or employees. Youngsters between 16 and 26
Free of charge or not	Yes for the individual
Services provided	skill assessment services to companies as well
Addresses/ websites	www.cibc.net
How to contact them	Directly or through one's job center or company

Name	CIO
Understanding the acronyms	Centre d'Information et d'Orientation Information and guidance center
Regional or national networks	National network all over the country 600 centers. In each town more or less there is a CIO
Staff members	Conseillers d'Orientation Psychologues COP (Guidance counsellors) secretaries, librarians, a manager for each center(who is a guidance counsellor)
Umbrella organization	Ministry of Education
Definition of the main tasks and missions	Information and Guidance on study routes and pathways, careers, professions
Target-public	Youngsters during schooling time from their entrance in lower secondary school, when out of school as well, students and adults. No age limit
Free of charge or not	Free
Services provided	Personal Interviews .Collective information. Interest and motivation questionnaires, organization of placements in companies, Meetings with professionals, Databases on studies and professions on internet and CD Rom...
Addresses/ websites	http://www.education.gouv.fr/orient/listcio.htm http://www.onisep.fr/ in "rechercher" "lieux d'information"
How to contact them	To go directly to their premises or give a phone call to get their opening hours. You have to contact the center which is the nearest from your residence in France

Name	CIDJ /CRIJ/BIJ/PIJ
Understanding the acronyms	Centre d'information et de Documentation Jeunesse/ Centre Régional d'Information Jeunesse/ Bureau d'Information Jeunesse/Point d'Information Jeunesse Youth Information Centers
Regional or national networks	National network
Staff members	Secretary staff, information provider, librarians, counsellors
Umbrella organization	Ministry of Youth, Sports and Associations Member of the Eurodesk network
Definition of the main tasks and missions	Information on social life ,practical issues (accommodation, sports, students jobs, or summer jobs leisure activities.... On studies and professions
Target-public	Youngsters but any kind of public can come to the centers

Free of charge or not	free
Services provided	Information, databases, personal interviews, thematic conferences or forum , collective information more an information provider than a counselling service
Addresses/ websites	www.cidj.fr
How to contact them	Directly on opening hours. All the addresses on the site Always a center near your residence

Name	MIFE
Understanding the acronyms	Maisons de l'information sur la formation et l'emploi Information houses on training and employment
Regional or national networks	National network
Staff members	Secretary staff, information provider, counsellors
Umbrella organization	Ministry of Labour and Regional assemblies
Definition of the main tasks	Information and counselling services for adults, job seekers or employees or self-employment individuals on training opportunities, job opportunities, career choices
Target-public	Adults, jobseekers or not
Free of charge or not	free
Services provided	Information, personal interviews, counselling
Addresses/ websites	www.intermife.net
How to contact them	Directly on opening hours. All the addresses on the site
Name	Missions locales et PAIO
Understanding the acronyms	Permanences d'accueil d'information et d'orientation Information and guidance welcome services
Regional or national networks	A national network around 3000 front desks all over the country
Staff members	Psychologists, counsellors, secretary staff, one manager by center.
Umbrella organization	Ministry of labour and regional assemblies

Definition of the main tasks and missions	Information and guidance and socialization
Target-public	youngsters from 16 to 25 with difficulties to enter the job market. Some without any qualification some with unfitted qualification or diploma. They need to be registered as unemployed
Free of charge or not	free
Services provided	Information, personal interview, educational guidance, collective sessions, career development, decision making...organizations of work placement....a real mentoring for youngsters with a very low qualification
Addresses/ websites	http://www.travail.gouv.fr/annuaire/adresses.asp http://www.onisep.fr/ in "rechercher" "lieux d'information" http://www.missions-locales-france.org/
How to contact them	Directly by phone or in their premises according to your residence address in France

Name	SCUIO
Understanding the acronyms	Service Commun Universitaire d'Information et d'Orientation Guidance and information service in universities
Regional or national networks	National network
Staff members	Secretary staff, welcome staff, librarians, counsellors, information provider and specialists...A University professor who is responsible for each unit.
Umbrella organization	Ministry of Education
Definition of the main tasks and missions	Guidance, information and help for the research of a first job. Information of the learning opportunities of each French university
Target-public	Students of the university considered
Free of charge or not	free
Services provided	Information, documentation available on a paper support internet cd rom, personal interviews, career guidance sessions, educational guidance, organization of work placements collective information. From companies or professional organizations. Questionnaires of interest, motivations..;
Addresses/ websites	http://www.onisep.fr/ in "rechercher" "lieux d'information"
How to contact them	Directly when you are a registered student in the university considered

Name	CITE des Métiers
Understanding the acronyms	Cité des métiers” is an integrated information and counselling centre open to the general public who is looking for employment, professional guidance or lifelong learning possibilities. The first such centre opened in Paris in 1993, at the Cité des Sciences et de l’Industrie (the biggest contemporary science museum in France). Other “Cités des métiers” have since opened both in France and in several other countries based on the Paris experience.
Regional or national networks	National and international network network
Staff members	Secretary staff, welcome staff, librarians, counsellors, information provider and specialists...A University professor who is responsible for each unit.
Umbrella organization	Ministry of Education/ Ministry of Labour
Definition of the main tasks and missions	Guidance, information and help for the research of a job, training and learning opportunities in a life long learning and guidance perspective
Target-public	Any kind of public
Free of charge or not	free
Services provided	Information, documentation available on a paper support internet cd rom, personal interviews , career guidance sessions, educational guidance, organization of work placements collective information. From companies or professional organizations. Questionnaires of interest , motivations..;
Addresses/ websites	http://www.reseaucitesdesmetiers.org/public/index.html
How to contact them	Directly in their premisses

GERMANY

Name	BA
Understanding the acronyms	Bundesagentur für Arbeit German Federal Employment Agency
Regional or national networks	National network. One main office in Nuremberg, 10 regional directions and 178 local agencies all around Germany. Also 4 specific bureaus: Institute for Employment Research (Nuremberg); Central Placement Office (Bonn); Training Institute (Lauterbach); University for Applied Sciences for Public Administration (Mannheim).
Staff members	Information providers, counsellors and placement officers in each local agency.
Umbrella organization	National institution with self-administration, underlies the legal supervision of the Ministry of Labour.
Definition of the main tasks and missions	Vocational, career and professional guidance for young, adult and disabled people. Placement of unemployed or job seeking people. Recruitment training.
Target-public	Scholars, students and adults. Employers and employees.
Free of charge or not	Free of charge
Services provided	Information, vocational and professional interviews, access to database, profiling training, thematic seminars. Collecting offers for apprenticeships, vocational training and job placement from companies.
Addresses/ Websites	www.arbeitsagentur.de Contact addresses and opening hours of every local agency can be found in the website under the link to Ihre Agentur für Arbeit .
How to contact them	Directly in their premises, by phone, fax or mail according to the place domicile.

Name	ES-BA
Understanding the acronyms	Europaservice der Bundesagentur für Arbeit European Service of the German Federal Employment Agency
Regional or national networks	National network with 15 regional teams throughout Germany (Berlin, Bremen, Cologne, Dortmund, Erfurt, Frankfurt, Hamburg, Magdeburg, Munich, Nuremberg, Rastatt, Rostock, Stuttgart, Trier/Saarbrücken, Pirna).
Staff members	In each regional team: a team leader, a front office (counsellors, placement officers) and a back office.
Umbrella organization	Central Placement Office in Bonn (subordinated to the German Federal Employment Agency, Nuremberg).

Definition of the main tasks and missions	Information, advisory and recruitment services for people looking for study or job possibilities in the European Economic Area.
Target-public	Scholars (of the last school grades), students, graduates, employees and employers.
Free of charge or not	Free of charge
Services provided	Information, advisory services and recruitment solutions to jobseekers and employers; guidance on vocational training and further education; support and assistance to employers seeking highly-qualified staff; candidate pre-selection; arrangement of recruitment fairs. Information about living and working conditions in European countries. Questions regarding an employee's return to Germany.
Addresses/websites	www.europaserviceba.de Addresses, e-mails, phone and fax numbers of every team can be found in the website under the link to "Europaservice". National hotline number at +49 (0180) 522 20 23.
How to contact them	Personally, by phone, fax or mail according to the own place of domicile, or calling the national hotline number.

Name	BVA
Understanding the acronyms	Bundesverwaltungsamt – Informationsstelle für Auslandsstättige und Auswanderer Federal Office of Administration – Information Centre for Emigrants and Germans working abroad
Regional or national networks	National network with 40 Information Centres mostly running under non-profit organisations like German Red Cross or <i>Raphaelswerk</i> (13 of these centres are EURES-Information Centres within the framework of the European Union's Employment Services).
Staff members	Mostly front desks with information providers respective counsellors.
Umbrella organization	The BVA is an independent higher Federal authority within the portfolio of the Federal Ministry of the Interior.
Definition of the main tasks and missions	To compile and publish information brochures for emigrants and Germans working abroad; to grant federal subsidies and thus financially assist institutions responsible for informing and advising emigrants and Germans abroad; to cooperate with federal and <i>Länder</i> agencies as well as with national and international organisations concerned with migration; to establish migration statistics and observe migration movements.
Target-public	Emigrants and Germans working abroad.
Free of charge or not	For a nominal fee, emigrants, Germans working abroad and other interested persons can obtain these information brochures from about 40 Information Centres nationwide.
Services provided	Information brochures about the living and working conditions in the country applicants intend to move to. Counselling.
Addresses/websites	Barbarastr. 1 50735 Cologne Phone: +49 (01) 88 83 58-49 99 (Hotline), Fax: +49 (01) 88 83 58-48 29 Mail: InfostelleAuswandern@bva.bund.de Web: www.bva.bund.de/aufgaben/auswanderung All contact addresses and opening hours of the Information Centres can be also found under: www.bva.bund.de/imperia/md/content/abteilungen/abteilungii/referatiib6/81.pdf

How to contact them	Directly in their premises, by phone, fax or mail according to the place domicile (for contact addresses and opening hours s. above).
---------------------	---

Name	dvb
Understanding the acronyms	Deutscher Verband für Bildungs- und Berufsberatung e.V. German Association for Educational and Vocational Guidance
Regional or national networks	National network.
Staff members	One federal board (<i>Bundesvorstand</i>), one regional board (<i>Landesvorsitzende</i>), regional "groups" (<i>Landesgruppen</i>).
Umbrella organization	The dvb is a non-party, non confessional registered association.
Definition of the main tasks and missions	To directly cooperate with international vocational counselling organisations; to bring all guidance practitioners in Germany together and to offer them further and advanced training possibilities.
Target-public	Only for guidance practitioners (individuals or institutions) that become dvb-member.
Free of charge or not	Member monthly contribution: € 6,25 monthly (or € 75 annually).
Services provided	Further and advanced training courses for counsellors; addresses of guidance practitioners (dvb-members), regularly publications.
Addresses/ websites	Bergstr. 9, 55595 Roxheim Phone and fax: +49 (671) 45592 Mail: dvb-Kontakt@berufsberater.net Web: www.berufsberater.net All addresses of the <i>Landesgruppen</i> can be found under: www.berufsberater.net/html/adr-landesgruppen.html
How to contact them	Personally, by phone, fax or mail at national or regional level.

Name	AG BFN
Understanding the acronyms	Arbeitsgemeinschaft Berufsbildungsforschungsnetz Working Group "Research Network on Vocational Education and Training"
Regional or national networks	National network.
Staff members	Since 1991, association of seven German institutions researching on Vocational Education and Training (Federal Ministry for Education and Research, Federal Institute for Vocational Education and Training, Universities, Institute for Employment Research of the German Federal Employment Agency etc.)

Umbrella organization	Networking association.
Definition of the main tasks and missions	To the promote the scientific cooperation on vocational education and training.
Target-public	Associated institutions and researches (actually about 700). Not-members could also be invited to the different activities (see below).
Free of charge or not	Free of charge (membership only for researchers in the mentioned area).
Services provided	Documents on research projects, online database, a regular "Forum for Vocational Education" (also for not-members). Also Workshops (irregularly) under: www.bibb.de/de/wlk8002.htm .
Addresses/ websites	Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung (ISB) Schellingstraße 155 80797 Munich Phone: +49 (89) 2170-2201; Fax: +49 (89) 2170-2205 Mail: arnulf.zoeller@isb.bayern.de Web: www.agbfn.de/ http://ldbb.bibb.de/ (online database on vocational education)
How to contact them	Addresses and contact persons of all member institutions on the website under: www.agbfn.de/ .

Name	DBS
Understanding the acronyms	Deutscher Bildungsserver German Education Server
Regional or national networks	National information server.
Staff members	Network of federal and regional authorities (<i>Länder</i>) in Germany; editorial teams.
Umbrella organization	Non-profit organisation.
Definition of the main tasks and missions	Information about Germany's federal education system and for vocational guidance.
Target-public	Pupils, teachers, parents, apprentices, students, vocational counsellors as well as groups interested in education management and continuing education and training.
Free of charge or not	Free of charge.
Services provided	High-quality web-based and print information on Education, School, Vocational Training, Higher Education, Science and Educational Research, Continuing Education and Adult Education.
Addresses/ websites	Deutsches Institut für Internationale Pädagogische Forschung Informationszentrum Bildung / Geschäftsstelle Deutscher Bildungsserver Schloßstr. 29

	60486 Frankfurt am Main Phone: +49 (69) 2 47 08326; Fax: +49 (69) 2 47 08328 Mail: dbs@dipf.de . Web: www.bildungsserver.de/pdf/Englisch_end.html www.bildungsserver.de/index_e.html (overview in English).
How to contact them	Website.

Name	NA beim BIBB NA at BIBB
Understanding the acronyms	Nationale Agentur beim Bundesinstitut für Berufsbildung National Agency at the Federal Institute for Vocational Education and Training
Regional or national networks	National central office.
Staff members	One director, 26 members subdivided in five areas (including five team leaders).
Umbrella organization	Commissioned by the Federal Ministry for Education and Research.
Definition of the main tasks and missions	Application of the European educational programs in Germany through information and counselling, research support and networking of European and national projects and initiatives. Promotion of the aims of the Lisbon Strategy. To encourage the creation of the "European Education Area".
Target-public	All kind of public.
Free of charge or not	Free of charge.
Services provided	Information, Counselling, research projects support, public relations –all concerning the application of European education programs in Germany.
Addresses/ websites	Robert-Schuman-Platz 3 53175 Bonn Phone: +49 (228) 107 1608; Fax: +49 (228) 107 2964 Mail form under: www.na-bibb.de/home/kontakt_email_form.php?site=Kontakt&subsite=E-Mail+Formular Web: www.na-bibb.de/home/
How to contact them	By phone or mail.

Name	ZDH
Understanding the acronyms	Zentralverband des Deutschen Handwerks German Confederation Of Skilled Crafts
Regional or national networks	National network with regional agencies. There are two main types of craft organisations: the chambers of skilled crafts and the confederations of skilled crafts.

Staff members	Looking more closely at the organisation of the skilled crafts, the bottom-up structure is basically as follows: Self-employed craftsmen working in the same trade at local level (cities, districts) may join a guild ("Innung"). Membership is voluntary. The different local guilds form an intervocational organisation, the Local Council of Skilled Crafts ("Kreishandwerkerschaft"). At the level of the federal states ("Länder"), the professional organisations are the Regional Confederations of Guilds ("Landesinnungsverbände"). At national level, all Regional Confederations of Guilds may become members of the National Confederation of Guilds ("Bundesinnungsverband"/"Zentralfachverband"). The head of the 38 National Confederations of Guilds is the German Association of Skilled Crafts Confederations.
Umbrella organization	The 54 chambers of skilled crafts ("Handwerkskammern") are non-profit-making corporations under public law. The national confederations of skilled crafts ("Fachverbände") represent the specific interests of individual trades or a group of trades.
Definition of the main tasks and missions	Technical, financial or legal counselling, examination in initial and further vocational training.
Target-public	Individual trades (self-employed craftsmen) or a group of trades.
Free of charge or not	In the Chambers of skilled crafts, membership is compulsory for every business in the region pursuing one of the 41 skilled craft trades. The national confederations of skilled crafts are voluntary organisations.
Services provided	The chambers of skilled crafts provide a wide spectrum of services ranging from advice on technical, financial or legal matters to vocational training and keeping the craft register. They are responsible for giving the final examinations in initial and further vocational training courses. As self-governing organisations they also represent the interests of the skilled craft sector vis-à-vis political institutions and public administration. The national confederations of skilled crafts ("Fachverbände") represent the specific interests of individual trades or a group of trades and offer special services to their members. They also fulfil the functions of employers' organisations, for example, negotiating wages with the trade unions.
Addresses/ websites	Zentralverband des Deutschen Handwerks Mohrenstraße 20/21 10117 Berlin Phone: +49 (30) 206190; Fax: +49 (30) 20619460 Mail: www.zdh.de/metanavigation/kontakt.html Web: www.zdh.de/the-zdh.html (in English).
How to contact them	Personally, by phone, fax or mail at national or regional level.

Name	DIHK
Understanding the acronyms	Deutscher Industrie- und Handelskammertag Association of German Chambers of Industry and Commerce
Regional or national networks	The Association of German Chambers of Industry and Commerce is the central organisation for 81 chambers. This gives the association considerable political influence. It does not represent any specific corporate group but all commercial enterprises in Germany. The chambers are public corporations and responsible for their own affairs, yet they are not public authorities. They are business institutions and the principal representatives of all commercial undertakings in their region. They are also involved at national level through the DIHK and internationally through the appropriate organisations.

Staff members	All German companies registered in Germany, with the exception of handicraft businesses, the free professions and farms, are required by law to join a chamber. Thus, the DIHK speaks for more than three million entrepreneurs. They include not only big companies but also retailers and innkeepers.
Umbrella organization	The chambers of industry and commerce represent the interests of their members in relation to the local, state and regional authorities and, through the DIHK, the Federal Government and the European Commission. The chambers have a democratic structure. Members choose their representatives for the Annual General Meeting. This "parliament of the business community" elects from its midst the president, the vice presidents and the managing director.
Definition of the main tasks and missions	The chambers issue certificates of origin and carnets, set vocational training examinations or, a recent innovation, maintain a register of companies who meet specific environmental standards ("eco sites"). They place experts under oath, provide advisory opinions for government departments, and are involved in the appointment of arbitrators and the registration of companies.
Target-public	Companies.
Free of charge or not	All companies pay mandatory subscriptions to their chamber according to their capacity. One advantage of statutory membership is that the chambers represent all branches and companies equally regardless of size, whether it be the corner shop or a multinational corporation. All companies have one vote and equal rights. Their subscriptions keep the chambers financially independent of vested interests and government influence.
Services provided	They not only perform public functions but assist their members direct as counsellors or mediators in business matters of local, regional and supra-regional importance.
Addresses/ websites	Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK) Breite Straße 29 10178 Berlin Phone: +49 (30) 20 30 8-0; Fax: +49 (30) 20 30 8-10 00 Website: www.dihk.de List of the contact persons (according to branches) www.dihk.de/inhalt/themen/branchen/ansprechpartner.php Addresses of the regional Chambers under http://www.dihk.de/inhalt/ihk/index.html
How to contact them	Personally, by phone, fax or mail at national or regional level.

Name	CSND
Understanding the acronyms	Career Service Netzwerk Deutschland Career Service Network Germany
Regional or national networks	National network of career centres at universities.
Staff members	Main board, extended board (with a representative of a University, of a University of Applied Sciences and of the German Rectors' Conference), one assembly and the career centres at the member universities.
Umbrella organization	Non profit organisation.

Definition of the main tasks and missions	To counsel and prepare students for the transition from university to work; to inform about labour markets and employment opportunities for graduates. Contact between graduates and potential employers.
Target-public	Students, graduates.
Free of charge or not	Free of charge.
Services provided	Information, counselling and contact between graduates and potential employers.
Addresses/websites	Career Service Freie Universität Berlin Illisstr. 7 14195 Berlin Phone: +49 (30) 83855090; Fax: +49 (30) 83854280 Mail: Ruth.Girmes@uni-due.de Web: www.csnd.de . Addresses of the university career centres under: www.csnd.de/data/de/cat/16
How to contact them	Directly in their premises or under the phone and mail addresses of the university career centres (see above).

Name	DGfK
Understanding the acronyms	Deutsche Gesellschaft für Karriereberatung e.V. German Association for Career Counselling
Regional or national networks	National network.
Staff members	Vocational and careers counsellors.
Umbrella organization	The DGfK is a non-profit organisation.
Definition of the main tasks and missions	For counsellors: forum for academic work, further development and documentation in the specialized area of career counselling. For clients: to offer a career counselling service, developed to his or hers individual needs. DGfK works in close contact with universities, businesses, foundations and public institutions to make the benefits of career counselling for the individual and the public transparent.
Target-public	Any kind of public.
Free of charge or not	Member monthly contribution (determined every year by the board).
Services provided	Further and advanced training seminars for counsellors; addresses of guidance practitioners, regular publications.
Addresses/websites	Paul-Kornfeld-Weg 52 60439 Frankfurt am Main Phone: +49 (69) 47 88 44 79; Fax: +49 (69) 47 88 36 74 Mail: info@dgfk.org

	Web: www.dgfk.org
How to contact them	Personally, by phone, fax or mail.

	DAJEB
Understanding the acronyms	Deutsche Arbeitsgemeinschaft für Jugend- und Eheberatung e. V. German Working Committee for Youth und Marriage Counselling
Regional or national networks	National network.
Staff members	Independent counsellors, information and counselling centres.
Umbrella organization	The DAJEB is an non-party, non-confessional association financially supported by the Federal Ministry for Family, Elderly, Women and Youth (BMFSFJ).
Definition of the main tasks and missions	Main focus on further and advanced education, research on marriage and family.
Target-public	Counsellors (especially doctors, lawyers, psychologists, social workers, pedagogues and theologians working on the topics marriage, family and life counselling)
Free of charge or not	Free of charge
Services provided	Further and advanced training seminars (3-4 years), academic conferences, regular publications (e.g. "The Counsellors Guide"), online databases for all German hotlines and counselling centres (actually 12.144 addresses).
Addresses/ websites	Neumarkter Str. 84c 81673 Munich Phone: +49 (89) 4361091; Fax: +49 (89) 4311266 Mail: info@dajeb.de Web: www.dajeb.de Telephone hotlines of counselling centres under: www.dajeb.de/sd.htm ; www.dajeb.de/bwtel.htm ; counselling centres in Germany: www.dajeb.de/suchmask.htm
How to contact them	Personally, by phone, fax or mail.

Name	DGSV
Understanding the acronyms	Deutsche Gesellschaft für Supervision e.V. German Association for Supervision
Regional or national networks	National network (one main office in Cologne, 27 associated institutes and over 3400 members nationwide).
Staff members	Independent counsellors, information and counselling centres.

Umbrella organization	Non-party registered association.
Definition of the main tasks and missions	To promote the supervision as a counselling way in the fields of education, health, culture, politics, pastoral care, social work, administration and economy.
Target-public	Employees and employers, enterprises.
Free of charge or not	Free of charge (registered members disburse an annual contribution).
Services provided	Information, documentation, personal interviews, database of counsellors throughout Germany (i.e. for adult education)
Addresses/ websites	Lütticher Str. 1-3 50674 Cologne Phone: +49 (221) 92004 0; Fax: +49 (221) 9200429 Mail: info@dgsv.de Web: www.dgsv.de Information and databases under: http://213.168.113.46
How to contact them	Personally, by phone, fax or mail.

	DGBV
Understanding the acronyms	Deutsche Gesellschaft für Bildungsverwaltung e.V. German Society for Educational Administration
Regional or national networks	National and international network (belonging to the European Forum on Educational Administration, Paris).
Staff members	Central Board; advisory board; working groups on: quality standards, media, first and continuing education and training, education law.
Umbrella organization	Non-profit registered association.
Definition of the main tasks and missions	To promote the practice of educational administration and management.
Target-public	Any kind of public.
Free of charge or not	Free of charge.
Services provided	It contributes to the development of training and further training in the area of educational administration and management; promotes the professional development of people working in educational administration and management; organizes annual and special meetings, symposiums and expert seminars and edits publications, and is committed to international cooperation, particularly within Europe in the field of educational administration and management.

Addresses/ websites	Geschäftsstelle c/o Sibylle Krüger Platanenstraße 5 15566 Schöneiche Telefon: +49 (0173) 62 36 218 Fax: +49 (30) 649 038 26 Mail: krueger-dgbv@web.de Web: www.dgbv.de/
How to contact them	Personally, by phone, fax or mail at national or regional level.

ITALY

Name	C.O.R.A. – Centri Orientamento Retravailier Associati
Understanding the acronyms	Associated Centres for vocational guidance “Retraivaller”
Regional or national networks	National
Staff members	Educators and operators that work in placement field, with an approach centred on personal development. Contact:
Umbrella organization	Association C.O.R.A. composed by Public or private centres that adopt “retravailier” methodology.
Definition of the main tasks and missions	C.O.R.A. network promotes the exchange of member’s experiences and it has the aim to make these experiences known by institutions. C.O.R.A. network promotes the development of centres that use C.O.R.A. methodology in Italy.
Target-public	Unemployed, students, people who want to create an enterprise, people who are attending professional training programs.
Free of charge or not	Free of charge
Services provided	The services available are: vocational guidance and advice, vocational guidance during professional training, courses about techniques for active job search, skill inventory, courses about techniques for the analysis of local economical context, placement, vocational guidance for people with an entrepreneurial idea, courses for guidance counsellors.
Addresses/ websites	http://www.coraonlus.it/
How to contact them	E mail: nazionale@coraolus.it In this website you can find addresses and e – mail address of each centre http://www.coraonlus.it/

Name	Rete dei servizi pubblici a titolarità provinciale presente nella provincia di Bologna.
Understanding the acronyms	Public employment services of Bologna Province
Regional or national networks	Regional
Staff members	Servizio Lavoro (Labour Service, Bologna Province). Centres for employment of Bologna Province and municipality services for employment.
Umbrella organization	Bologna Province, local Municipality

Definition of the main tasks and missions	The network is managed by Labour Service, Bologna Province that aims at connect all the public employment services of the province. It works in order to improve the services offered also through training for operators. It also produces publications and multimedia supports to be used in the services.
Target-public	Unemployed, but also employed and people who want to choose a training course, disabled people.
Free of charge or not	Free of charge
Services provided	Centres for employment furnish the following services: <ul style="list-style-type: none"> - counselling for active research of a job; - preseselection of candidates; - organization of training period; - placement for disabled people; - consultation of information materials and data base; - administrative services.
Addresses/websites	http://www.provincia.bologna.it/lavoro/index.html
How to contact them	Addresses for contact can be found: http://www.provincia.bologna.it/pls/provbo/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=464

Name	Réseau Cités des métiers
Understanding the acronyms	“Cités des metiers” network
Regional or national networks	National
Staff members	Centres named “Cités des metiers”. In Italy, they are in Milan, Genoa, Taranto, Cagliari.
Umbrella organization	Association “Cités des metiers”
Definition of the main tasks and missions	The network aims at sharing their experiences and skills and working together to improve local professional practices. It has also the aim of encourage and support the development of other such centres and to guarantee service quality.
Target-public	Heterogeneous public
Free of charge or not	Free of charge
Services provided	A “Cité des métiers” allows evryone, whatever their age, qualifications or geographical location to choose or change their professional life, to find a job, to find professional training or to create their own business.
Addresses/websites	http://www.reseaucitesdesmetiers.org/public/it/index.html http://www.cittadeimestieri.milano.it/

How to contact them	Bernadette Thomas Tel. + 33 01 40 05 72 05 - bernadette.thomas@cite-sciences.fr In Italy : segreteria@cittadeimestieri.milano.it
---------------------	---

Name	Rete informativa per l'orientamento Regione Friuli Venezia Giulia
Understanding the acronyms	Information network for vocational guidance – Friuli Venezia Giulia region
Regional or national networks	Regional
Staff members	Each structure or organisation that provides information in vocational guidance field, using tools and instruments product by regional institution, for free. The structures members of the network are more or less 70 and must operate in Friuli Venezia Giulia territory.
Umbrella organization	Friuli Venezia Giulia Region - Servizio regionale istruzione e orientamento (regional service for education and vocational guidance).
Definition of the main tasks and missions	The project aims to connect structures that have different missions but that deal with informative aspects of vocational guidance. It is important, for users, that structures cooperate and be centred more on users' need than on their specific field of intervention.
Target-public	Heterogeneous public.
Free of charge or not	Free of charge.
Services provided	Information useful for vocational guidance.
Addresses/ websites	http://reteorientamento.regione.fvg.it/AMBIENTI/view_page.asp?ID_Nodo=99
How to contact them	In this website you can find all the addresses of the organisation part of the net. http://reteorientamento.regione.fvg.it/main.asp?PAGE=/AreaDati/Enti.asp&MENU=RISORSE

Name	Sportello Marco Biagi
Understanding the acronyms	"Marco Biagi" Counter
Regional or national networks	Regional
Staff members	Milan Municipality, Italia Lavoro (Labour Ministry technical agency), the "Centro Studi Marco Biagi" and seven private employment services companies (Adecco, Quanta, Obiettivo Lavoro, Ranstad, Kelly Services, E Work and Select).
Umbrella organization	Milan Municipality

Definition of the main tasks and missions	Public and private subject cooperate in order to support disadvantaged workers in finding work and training opportunities.
Target-public	Disdvantaged workers as defined by Regulation (CE) n. 2204/2002
Free of charge or not	Free of charge
Services provided	The unemployed can use, with the help of a tutor, services for placement and enrichment of skills. The individual tutor supervises workers using structured or semi structured interviews and helps them in training and job individuation and search. The tutor work with the person to create and individual project, that suit the person's profile and skills. Placement occurs through private employment services agencies and thanks to their capability to find work opportunities.
Addresses/ websites	http://www.sportellobiagi.it/
How to contact them	You can contact the staff Tel. +39 02 83241978 You can write throug the web site: http://www.comune.milano.it/milanolavoro/index.html

Name	Progetti d'Impresa – Provincia di Bologna
Understanding the acronyms	Enterprise's Projects – Bologna Province
Regional or national networks	Regional
Staff members	Network of centres for enterprise creation located in the Bologna's provincial territory.
Umbrella organization	Bologna Province - Councillorship for production activities
Definition of the main tasks and missions	The network aims at homogenize and coordinate the action of the five centres present in the territory. Centres deal with creation, development and take-off of new enterprises, economically well – grounded.
Target-public	People who have an entrepreneurial idea
Free of charge or not	Free of charge
Services provided	The aspiring entrepreneur is followed during the phasis of creation of the enterprise: development and verification of the idea, planning and realization of business plan.
Addresses/ websites	http://www.provincia.bologna.it/proimp/

How to contact them	In this website you can find all the addresses of the centres: http://www.provincia.bologna.it/proimp/ E – mail address: progimpresa@provincia.bologna.it
---------------------	--

Name	Progetto SPINN - Servizi per l'Impiego Network Nazionale
Understanding the acronyms	SPINN Project – Employment Services National Network
Regional or national networks	National Network
Staff members	Public Employment Services
Umbrella organization	Italian Labour Ministry, with the technical agency “Italia Lavoro”
Definition of the main tasks and missions	The Project aims at: 1. Support public employment services in their development in areas with difficulties. 2. Promote exchanges among national and European services, also with the use of new technology multimedia tools. 3. Production of thematic monograph, guides, SPINN review. 4. Support to exemplary and innovative experimentations, interesting at the national level for their replicability and transferability.
Target-public	SPINN Network has been created in order to support public employment services at national level. Target-public of these services are unemployed persons, but also employed and people who want to choose a training course.
Free of charge or not	Free of charge
Services provided	The services provided from network members are not the same in all the Italian regions. The basic services are: job matching and information regarding laws and rules of the labour market. In some regions, public services provided also information and vocational guidance and courses about techniques for active job search.
Addresses/ websites	http://spinn.welfare.gov.it/SPINN/home.asp
How to contact them	You can contact the institution responsible for the SPINN Project starting from this site. http://www.italialavoro.it/ITALIALAVORO/home.asp

Name	Centri Territoriali Permanenti per l'istruzione e la formazione in età adulta (CTP) of Bologna province.
Understanding the acronyms	Permanent Territorial Centers (CTP) for education and training in adulthood of Bologna province.
Regional or national networks	Regional
Staff members	Permanent Territorial Centers of Bologna Province

Umbrella organization	M.I.U.R. Ministero dell'Istruzione, dell'università e Ricerca (Ministry of Education, University and Research)
Definition of the main tasks and missions	Territorial Permanent Centres aims at project and realize education and training courses for adulthood, also collaborating with other training agencies. The network is useful in order to program the education activities with other centres and institution.
Target-public	Adults
Free of charge or not	Free of charge
Services provided	Courses for adults, vocational guidance
Addresses/ websites	http://www.retecpbologna.it
How to contact them	Addresses for contact can be found: http://www.retecpbologna.it/modules/tinycontent/index.php?id=3

POLAND

Name	PUP
Understanding the acronyms	Powiatowe Urzędy Pracy Local Labour Offices
Regional or national networks	National
Staff members	Welcome staff, counsellor, placement officer, job club leader, training specialist, programme specialist, EURES adviser
Umbrella organization	Ministry of Economy and Labour
Definition of the main tasks and missions	Assistance in finding employment and solving career problems
Target-public	Adults – unemployed and job seekers, employers
Free of charge or not	Free
Services provided	Individual career counselling, group career counselling, job matching, career information for individuals and groups, job club, mobility in Europe
Addresses/ websites	www.praca.gov.pl
How to contact them	Directly in their premises

Name	WUP - CiPKZ
Understanding the acronyms	Wojewódzkie Urzędy Pracy – Centra Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Information and Career Planning Centres - Voivodship (Regional) Labour Offices
Regional or national networks	National
Staff members	Welcome staff, counsellor, placement officer, training specialist, programme specialist, EURES adviser
Umbrella organization	Ministry of Economy and Labour
Definition of the main tasks and missions	Comprehensive, professional service – career information and vocational counselling

Target-public	Adults – unemployed and job seekers, employers
Free of charge or not	Free
Services provided	Individual career counselling, group career counselling, career information for individuals and groups, mobility in Europe
Addresses/ websites	www.praca.gov.pl
How to contact them	Directly in their premises

Name	GCI
Understanding the acronyms	Gminne Centra Informacji Local Information Centres
Regional or national networks	National
Staff members	Welcome staff, counsellor, information specialist
Umbrella organization	Ministry of Economy and Labour
Definition of the main tasks and missions	The network is being developed in the regions in danger of structural unemployment
Target-public	Adults – unemployed and job seekers, youth
Free of charge or not	Free
Services provided	Career information, training opportunities, setting up own business, data base, internet connection
Addresses/ websites	www.praca.gov.pl www.mgip.gov.pl www.bazy.ngo.pl
How to contact them	Directly in their premises

Name	ABK
Understanding the acronyms	Akademickie Biura Kariery Academic Career Offices

Regional or national networks	National
Staff members	Welcome staff, counsellor, adviser, information specialist
Umbrella organization	Ministry of Economy and Labour
Definition of the main tasks and missions	Career counselling service
Target-public	Students, graduates
Free of charge or not	Free
Services provided	Information exchange, training, study visits, job matching, internship, exchange programme
Addresses/ websites	www.praca.gov.pl www.mgip.gov.pl www.biura-karier.net/view.index.php
How to contact them	Directly in their premises

Name	OHP
Understanding the acronyms	Ochotnicze Hufce Pracy Voluntary Work Corps
Regional or national networks	National
Staff members	Welcome staff, counsellor
Umbrella organization	Ministry of Economy and Labour
Definition of the main tasks and missions	Prevention of social exclusion, helping young people to finish school and find job
Target-public	Youth (under 25)
Free of charge or not	Free
Services provided	Supporting youth with special needs, counselling and information

Addresses/ websites	www.praca.gov.pl www.mgip.gov.pl www.ohp.gov.pl
How to contact them	Directly in their premises

Name	SzOK
Understanding the acronyms	Szkolne Ośrodki Kariery School Career Centres
Regional or national networks	National
Staff members	teacher, counsellor
Umbrella organization	Ministry of Economy and Labour
Definition of the main tasks and missions	Supporting pupils and parents
Target-public	Pupils (under 19)
Free of charge or not	Free
Services provided	individual counselling, group counselling, workshop, career information
Addresses/ websites	www.praca.gov.pl www.mgip.gov.pl www.ohp.gov.pl
How to contact them	Directly in their premises

Name	Poradnie psychologiczno-pedagogiczne
Understanding the acronyms	Psychological and Pedagogical Centres
Regional or national networks	National
Staff members	psychologist, counsellor
Umbrella organization	Ministry of National Education and Sport

Definition of the main tasks and missions	Supporting pupils and parents
Target-public	Pupils (under 19)
Free of charge or not	Free
Services provided	Diagnosis, family counselling, learning difficulties, career counselling
Addresses/ websites	www.menis.gov.pl
How to contact them	Directly in their premises

UNITED KINGDOM

Name	Connexions Direct
Understanding the acronyms	Telephone and email advice service for young people in England, offering advice on all choices and issues faced by Young People aged 13 to 19, including careers advice. The telephone helpline is open between 8am and 2am
Regional or national networks	National (England)
Staff members	Advisers trained to NVQ 4 level as personal advisers
Umbrella organization	DfES (Department for Education and Skills)
Definition of the main tasks and missions	To help young people with all the issues, problems and choices they face in life
Target-public	All young people aged 13 to 19 with a specific focus on reducing social exclusion
Free of charge or not	Free
Services provided	Advice and information via email, online database and telephone helpline
Addresses/ websites	www.connexions-direct.com/
How to contact them	Through the internet or via the telephone helpline 080 800 13 2 19

Name	Connexions
Understanding the acronyms	Connexions is the national "Brand" for the support service for young people aged 13 to 19 in England.
Regional or national networks	National (England)
Staff members	Welcome staff, information provider, personal advisers working in various specialisms (careers, housing, health, law, pregnancy, drugs, probation work etc)
Umbrella organization	DfES (Department for Education and Skills)
Definition of the main tasks and missions	To provide a comprehensive support service to young people, offer information, advice and guidance with all the problems, issues and choices a young person has to face. There is a special emphasis on tackling social exclusion, but the service is meant to be universal. It therefore offers intensive support to young people with a range of problems but also provides, for example, careers advice to any young person who requires it.

Target-public	Young people in England in the age range 13 to 19
Free of charge or not	Free
Services provided	A full range of support services for young people, including for example advice on contraception, benefits and finding accommodation. It also has a responsibility to ensure that all young people are in Education, Employment or Training.
Addresses/websites	www.connexions.gov.uk/partnerships/
How to contact them	Via the website above or by calling or visiting any of the local offices that can be found in all large towns and cities in England. Contact details can be found on the website above.

Name	AGCAS
Understanding the acronyms	Association of Graduate Careers Advisory Services
Regional or national networks	National network – most UK Higher Education institutions have an inhouse Careers Advisory Department linked via the AGCAS network.
Staff members	Careers Advisers, information provider, librarians a manager for each agency
Umbrella organization	AGCAS
Definition of the main tasks and missions	To provide careers advice and placing services to undergraduate and post graduate students. The service also may extend to ex students of a particular higher education institution.
Target-public	As above
Free of charge or not	Free
Services provided	Careers advice, help with job searching, organising careers fairs
Addresses/websites	www.agcas.org.uk
How to contact them	Via the website above or directly at higher education institutions in the UK

Name	ACACHE
Understanding the acronyms	Association of Careers Advisers in Colleges offering Higher Education ACACHE has members who are working in the higher education sector and have responsibility for delivering careers and/or educational guidance. The Association has its roots in supporting careers advisers who are typically working in small services based in a wide

	range of colleges that provide courses of higher education.
Regional or national networks	National
Staff members	Careers Advisers, information provider, librarians a manager for each agency
Umbrella organization	
Definition of the main tasks and missions	To provide careers advice and placing services to undergraduate and post graduate students. The service also may extend to ex students of a particular college.
Target-public	As above
Free of charge or not	Free
Services provided	Information, databases, personal career development programme, job seeking skills training , thematic training sessions...personal interviews, developing skills for recruitment Services to companies for recruitment, consulting, human resources management
Addresses/ websites	http://staffsites.nescot.ac.uk/rqledhill/acache/
How to contact them	Via the website or directly in Colleges of Higher and Further education in the UK

Name	Careers Northern Ireland
Understanding the acronyms	The Careers Service for Northern Ireland
Regional or national networks	National network
Staff members	Managers, Information Staff, Careers Advisers, admin and clerical staff
Umbrella organization	Department For Employment and Learning Northern Ireland
Definition of the main tasks and missions	Information , career guidance, placing
Target-public	All young people in Northern Ireland Employers, training providers and educational establishments
Free of charge or not	Yes

Services provided	Careers Information, Careers Guidance, Placing
Addresses/websites	www.careersserviceni.com
How to contact them	Via the website above or directly at any of their offices, you can find addresses and contact details through the website

Name	Gyrfa Cymru - Careers Wales
Understanding the acronyms	Careers Wales is the umbrella national brand of the careers companies working in Wales
Regional or national networks	National network linking together regional careers services
Staff members	Careers advisers, information staff, managers, clerical and admin support staff
Umbrella organization	Careers Wales – funded by the Welsh Assembly
Definition of the main tasks and missions	Careers Guidance, Information and Placing
Target-public	All young people in Wales, plus a service for adults Employers, training providers and educational establishments
Free of charge or not	Yes
Services provided	Careers Information, Careers Guidance, Placing
Addresses/websites	www.careerswales.com
How to contact them	Via the website above or directly at any of their offices, you can find addresses and contact details through the website

Name	IAG
Understanding the acronyms	Information, Advice and Guidance The Careers advisory service for adults in England
Regional or national networks	National network linking together regional and local services

Staff members	Careers advisers, information staff, managers, clerical and admin support staff
Umbrella organization	DfES (Department for Education and Skills)
Definition of the main tasks and missions	Information, Advice and Guidance services to Adults in England
Target-public	Adults seeking careers advice in England
Free of charge or not	Yes
Services provided	Careers Information, Careers advice
Addresses/websites	www.lifelonglearning.co.uk/iag/
How to contact them	Directly at any of their offices in England

Name	Careers Scotland
Understanding the acronyms	The National Careers Service for Scotland Careers Scotland offers an all age guidance service that can help you with your learning, employment, and career opportunities throughout life
Regional or national networks	National network all over the country
Staff members	Careers advisers, information staff, managers, clerical and admin support staff
Umbrella organization	Careers Scotland Scottish Enterprise Highlands and Islands Enterprise
Definition of the main tasks and missions	Careers Guidance, Information and Placing
Target-public	Employers, training providers and educational establishments
Free of charge or not	Free
Services provided	Careers Information, Careers Guidance, Placing
Addresses/websites	www.careers-scotland.org.uk

How to contact them	Via the website above or directly at any of their offices, you can find addresses and contact details through the website
---------------------	---

Ce kit a été élaboré en Février 2006 par *Elisabeth Gros*, conseillère en orientation, de Centre d'Information Internationale, Lyon (France). Il est la synthèse des rapports nationaux produits par les partenaires d'«Ergo-in-Net»